

## Projekt A3

# Aufklärungskampagne zu Augenerkrankungen im Alter

Jana Stasch-Bouws, AMD-Netz e. V.

### Ziele

- den älteren Menschen mit Sehverlusten in den Fokus stellen, um dessen Gesundheitskompetenz zu verbessern
- Vorsorge und Früherkennung zu stärken
- Zugang zu Beratungs- und Unterstützungsangeboten verbessern
- das Thema „Sehverlust im Alter“ (welcher nicht mit einer Brille auszugleichen ist) in das allgemeine Bewusstsein rücken
- Initiierung einer bundesweiten Medien- und Multiplikatorenkampagne:



### Organisation

- Arbeitskreis (bis zu 30 Personen): Ideenschmiede, Beratung, Kommunikation über Fortschritte
- Lenkungsgruppe (bis zu 10 Personen als Vertreter der Organisationen): strategische und operative Entscheidungen

### Zeitplan

- 2023: Konstituierung des Bündnisses, Konsensfindung, Vorarbeiten
- 2024: konkrete Arbeit an der Kampagne
- (ab) 2025: Kampagnenauftakt, Wiederholung bei Erfolg in Folgejahren

### Teilnehmer

Diese Organisationen sind aktuell Teil der Lenkungsgruppe:

- AMD-Netz
- Apellis Germany
- Astellas Pharma
- Augenklinik am Universitätsklinikum Leipzig
- Augenklinik am Universitätsklinikum Mannheim
- Bund zur Förderung Sehbehinderter (BFS)
- Berufsverband der Augenärzte (BVA)
- Deutscher Blinden- und Sehbehindertenverband (DBSV)
- Deutsche Ophthalmologische Gesellschaft (DOG)
- PRO RETINA
- Roche Pharma
- Stadapharm

Vertreter der Organisationen wirken an der Konzeption und den Inhalten der Aufklärungskampagne mit.

### Finanzierung

Agentur- und Kreativleistungen sowie Medienschalungen möglich über:

- Fördermittel der öffentlichen Hand (DFG, BMBF etc.)
- Leistungserbringer (GKV, DRV)
- Stiftungen: Augenheilkunde, Gesundheitsförderung
- Sponsoren: Pharma und Industrie aus der Ophthalmologie
- pro bono: Kontakte der teilnehmenden Organisationen